

НАГОВИЦИНА Т. А.

## **ПРЕСС-СЛУЖБЫ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

В статье говорится о специфике работы пресс-служб уголовно-исполнительной системы России в целом и пресс-службы Управления федеральной службы исполнения наказаний России по Республике Татарстан в частности. Данная пресс-служба была организована в числе первых в России. Она была создана в результате слияния специализированной газеты для сотрудников и осужденных с вновь созданной службой. Многолетний опыт работы, а также социологические исследования автора данной статьи позволяют рассмотреть теоретические вопросы: структуру и функции пресс-службы УФСИН РФ по РТ, и практические: информационно-коммуникационный потенциал.

**Ключевые слова:** пресс-служба, структура, уголовно-исполнительная система, целевая аудитория, современные технологии, пенитенциарная система, Республика Татарстан.

**Nagovitsina T. A.**

### **Press-service of criminal-executive of Russia: structure, function, information and communication capacity**

The article describes the specifics of the press services of the penitentiary system of Russia as a whole and of the press service of the Office of execution of punishments of Russia for the Republic of Tatarstan in particular. This press service was established among the first ones in Russia. It was created by the merger of the specialized newspaper for employees and the convicts enabled the author. Years of experience, as well as case studies of the examined it possible to consider the theoretical issues: the structure and the press-service of the Russian Federal Penitentiary Service on RT function and practical: its information and communications capacity.

**Keywords.** press-service structure, correctional system, target audience, modern technology, prison system, Republic of Tatarstan.

При исследовании информационной сферы как одного из важнейших объектов государственного управления рассмотрение вопросов эффективного функционирования пресс-служб уголовно-исполнительной системы России не вызывает никаких сомнений. Как правило, вся организация работы со СМИ в государственных органах возлагается на пресс-службы. Существует множество определений пресс-службы. Наиболее точным, на наш взгляд, является определение теоретика в области общественных связей Эма Блэка: ««Пресс-служба» – группа людей, занятая сбором информации, хранением, обработкой и распределением информации» [1, с. 221]. Вопросы процесса формирования пресс-службы, ее структуры, функций и правовых основ на современном этапе

поднимали А. В. Кочеткова и А. С. Тарасов. Данные авторы дают характеристику взаимодействия пресс-службы со СМИ, включая подготовку различного рода мероприятий и соответствующей документации [2, с. 56].

Пресс-служба Управления федеральной службы исполнения наказаний России (далее УФСИН РФ) решает следующие задачи:

1. Обеспечение полноты, объективности и оперативности информации о деятельности представляемого ею ведомства.
2. Формирование позитивного имиджа сотрудников уголовно-исполнительной системы (далее УИС).
3. Создание оптимальных условий для работы аккредитованных журналистов федеральных и региональных СМИ.

Созданные практически при всех УФСИН России и в Татарстане, в частности, пресс-службы занимаются мониторингом и анализом общественного мнения по вопросам работы УИС. Они являются незаменимыми помощниками региональных СМИ по освещению деятельности сотрудников пенитенциарной системы, а также жизни и условий отбывания наказания осужденных.

Публикуя материалы, предоставленные пресс-службой, средства массовой информации рассчитывают получить не только информацию о самой системе УИС, но и о специфике работы сотрудников пресс-службы. В настоящее время в пресс-службе УФСИН России по Республике Татарстан работают два человека: руководитель пресс-службы и старший инспектор.

Сотрудники пресс-служб УИС должны выступать в роли помощника руководителя Управления и начальников основных служб. Как одна из функций, функция управления охватывает:

- анализ и интерпретацию общественного мнения, отношений и спорных вопросов, способных положительно или отрицательно повлиять на деятельность и планы УИС;
- консультирование руководства всех уровней организации по вопросам принятия решений, определения направления действий и коммуникации с обязательным учетом общественных последствий его деятельности;
- планирование и реализацию усилий УФСИН, направленных на совершенствование всех вопросов, связанных с сотрудниками и спецконтингентом.

С развитием и применением новых информационных технологий информация о закрытой практически до 1990-х годов системе УИС и о работе сотрудников данной структуры стала интересна достаточно широкому кругу населения. В него вошли не только сотрудники УИС, осужденные и их родственники, но и журналисты, юристы, социологи.

Необходимость в получении объективной информации вызвала создание специальных структур. По мнению Н. А. Денисова, в рамках системы «власть – народ» в субъектах Российской Федерации такой специальной структурой стала выступать пресс-служба, которая является связующим звеном, обеспечивающим обмен социально-политической информацией между обществом и руководством ведомства. При этом она должна обладать собственным информаци-

онным потенциалом, который важно исследовать в плане единства атрибутивных и функциональных свойств политической информации, отражающей бытие социума [3, с. 70].

Как показывает практика, деятельность пресс-служб УИС сводится к построению отношений с различными масс-медиа. При этом ее основной функцией становится распространение материалов о деятельности УИС того или региона. Восприятие пресс-службы как вспомогательного элемента укрепилось в сознании не только журналистов региональных СМИ, но и самих сотрудников пресс-служб. В связи с этим информационный потенциал пресс-службы полностью не реализуется, что, по нашему мнению, является одной из основных причин потери доверия к работе сотрудников пресс-служб. Необходимо в корне менять положение на местах.

Предшественницей пресс-службы УФСИН России по Республике Татарстан была специализированная газета «Другая сторона», выходившая ранее под названиями «Верный путь» и «После приговора». На протяжении более 30-и лет (1980–2013) она была единственным и весьма качественным специализированным СМИ, освещающим тематику УИС в Татарстане.

Сегодня назрела проблема научного анализа деятельности пресс-служб УИС. Это связано, прежде всего, с вопросом формирования имиджа сотрудника УИС. Здесь мы прослеживаем связь между имиджем сотрудников правоохранительных органов и имиджем региона. К сожалению, достаточно часто региональные СМИ, как печатные, так и интернет-издания, дают непроверенную информацию о работе УФСИН России по Республике Татарстан. Некомпетентность журналистов подобных изданий и погоня за сенсациями наносят существенный урон задаче формирования положительного имиджа сотрудника УИС. Конечно, в пенитенциарной системе есть свои проблемы, но решать их подобным образом, ориентируясь на недовольство родственников и близких осужденных, по нашему мнению, недопустимо.

Решить данную проблему в определенной степени должны сотрудники пресс-службы УФСИН. Планирование их работы должно в конечном счете сводиться к построению эффективных коммуникаций, анализу и прогнозированию, открытому и публичному диалогу с населением.

О воздействии информации на сознание масс написано достаточно много. Д. Ольшанский подчеркивал, что психология масс – это своеобразный психологический синтез прошлого и будущего человека, прошедшей истории и будущих перспектив развития его психики и сознания. Значит, изучение сегодняшней психологии масс – это своего рода путь по особому «мосту», из прошлого в будущее [4, с. 221].

В контексте данной статьи информационно-коммуникационный потенциал пресс-службы мы, на основании анализа работы пресс-службы УФСИН России по Республике Татарстан, рассматриваем как совокупность источников и технологий, которые могут быть использованы при воздействии на общественное сознание.

Сегодня можно говорить о расширении функций пресс-служб УИС России. К управленческой следует добавить коммуникативную и культурно-образовательную.

Инновационная оценка теории коммуникации, роли пресс-служб в освещении вопросов, связанных с пенитенциарной системой, будет способствовать знакомству населения с настоящим положением дел на местах – непосредственно в исправительных колониях и следственных изоляторах. Данные рекомендации могут быть использованы в качестве рекомендаций теоретического и прикладного характера для всех пресс-служб УИС России, а также в определенной степени будет способствовать развитию института пресс-службы на научной основе.

Материалы пресс-службы можно найти на официальном сайте УФСИН РФ по РТ и в социальных сетях – «ВКонтакте». Целевой аудиторией сайта являются в основном сотрудники УИС Республики Татарстан в возрасте от 20 до 55 лет. Нами проанализирована частота посещений сайта УФСИН РФ по РТ.

Под термином «информационно-коммуникативный потенциал пресс-службы» мы понимаем донесение до имеющих и потенциальных читателей значимости информационной политики, роли информационного фактора в выполнении задач, стоящих перед системой УИС, в полной мере используя современные коммуникационные технологии.

В настоящее время необходимо рассматривать потенциал пресс-службы УИС с позиции возможностей информационной власти, учитывая при этом, что информация стала одним из ресурсов власти и общества. Пресс-служба УФСИН, прежде всего, должна выступать в роли коммуникатора во взаимодействии руководства УФСИН с региональными властями и различными группами населения. При оптимизации деятельности современных пресс-служб УИС необходимо учитывать, что коммуникативно-информационное сопровождение деятельности руководства и сотрудников УИС подразумевает, в первую очередь, качественный обмен информацией между ФСИН и обществом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Блэк С. Паблик Рилейшнз. Ростов-на-Дону, 1999.
2. Кочеткова А. В., Тарасов А. С. Современная пресс-служба. Москва, 2009.
3. Денисова Н. А. Информационный потенциал пресс-служб в формировании имиджа региона : дис. ... канд. полит. наук. Москва, 2009.
4. Ольшанский Д. В. Психология масс. Москва, 2003.